

Levante EMV - 23 de Abril de 2003

## **Cabrera aboga porque el "agua no sea un arma política electoral".**

Maite Ducajú, Valencia

Diversos expertos internacionales destacaron ayer la necesidad de profesionalizar la gestión del agua durante la Primera Conferencia Internacional sobre Bombas, Elementos Electromecánicos y Sistemas Aplicados a la Distribución del Agua Potable, que se celebra en la Universidad Politécnica de Valencia durante la semana.

Su coordinador, el catedrático y director del Instituto Tecnológico del Agua, Enrique Cabrera, ante las elecciones municipales pidió a los candidatos que «aparten el agua de la política y que apuesten por la profesionalización de su gestión» sea pública o privada. «Esta legislatura -añadió- se ha caracterizado porque se ha hecho del agua un arma política, y esto no debe ser así».

Cabrera, quien recordó que este congreso es especialmente técnico, añadió que es “perjudicial para el agua, en cuanto a su gestión, esta situación que se aparta de la racionalidad”.

En su opinión, es necesario exigir de las Administraciones que las depuradoras «funcionen correctamente» porque el problema del ahorro del agua no es tanto por su «escasez sino que limpiarla». Además, Cabrera reclamó un debate «serio» sobre el agua.

Por su parte, el director ejecutivo de la Asociación Internacional del Agua, Paul Reiter, destacó en su intervención la fragilidad de este recurso vital, cuya demanda ha sufrido un aumento espectacular paralelo al incremento de la población en el mundo y la urbanización.

Reiter destacó que, entre los retos a los que se enfrentan los gestores del agua, está el aumento de la temperatura global como consecuencia del cambio climático, que hace aún más escaso este recurso.

Como soluciones a las carencias del agua, el experto se refirió a la reducción de la contaminación y el uso racional.

También apuntó alternativas para conseguir una gestión más eficiente del agua, como el uso de aparatos de bajo consumo, el desarrollo de prácticas de modificación de tarifas del precio y campañas educativas.